

**Чайка Т. Ю., к. е. н., доц. кафедри  
економічного аналізу та обліку**

**Александрова В. О., ст. викл.  
кафедри економічного аналізу та обліку**

*Навчально-науковий інститут економіки, менеджменту і  
міжнародного бізнесу Національного технічного університету  
«Харківський політехнічний інститут»*

## **СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ВИЗНАЧЕННЯ ПРЕДМЕТНОЇ ОБЛАСТІ ЛОГІСТИКИ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ**

Наука – сфера людської діяльності, яка спрямована на вироблення і систематизацію об'єктивних знань про дійсність. Як вказують, зокрема, І. Л. Бахтіна, А. А. Лобут, Л. Н. Мартюшов (2016), будь-яка наука має справу з фіксованою предметною областю і ніколи не претендує на формулювання універсальних закономірностей буття [1].

Предметна визначеність є однією з атрибутивних характеристик наукового знання. Це означає, що кожна наука повинна мати свій специфічний, тільки їй належний предмет дослідження. Наявність предмета – необхідна умова визнання відповідної галузі знань самостійною наукою. Різні науки не можуть мати один і той же предмет дослідження. Коректне визначення предмета логістики як науки і логістики готельно-ресторанного бізнесу як розділу даної науки, є необхідною умовою її становлення і розвитку.

Предмет – це конкретний аспект об'єкта, досліджуваний в рамках даної науки. І. Л. Честнов (2018) визначає предмет науки також як процес і результат (завжди проміжний) вивчення виділеного аспекту досліджуваного об'єкта [2].

У відповідності до А. І. Крейка (2015), «предмет дисципліни – це результат теоретичного абстрагування, який дозволяє виділити певні закономірності функціонування досліджуваного об'єкта, специфічні для конкретної науки і ніякій іншій. По суті, предмет встановлює ті самі межі, в рамках яких вивчається об'єкт» [3].

Грунтуючись на цих загальних уявленнях про предмет наукового знання, розглянемо основні сучасні підходи до визначення предмета логістики готельно-ресторанного бізнесу. При цьому будемо брати до уваги, що предмет науки, на відміну від її об'єкта, еволюціонує набагато більш активно, не може перебувати в стабільному, застиглому стані, і, як вказується в [2], конструюється суб'єктом в

рамках об'єкта. З огляду на сервісну спрямованість готельно-ресторанного бізнесу, в якості об'єкта логістики готельно-ресторанного бізнесу будемо розглядати матеріальні та сервісні потоки (як основні), а також супутні їм фінансові і інформаційні потоки.

О. М. Сумець (2010) під предметом логістики пропонує розуміти організацію оптимальних матеріальних і відповідних їм фінансових, інформаційних і сервісних потоків [4]. Л. А. Агафонова, В. П. Масловський (2008) предметом логістики визнають управління матеріальними і супутніми їм інформаційними, фінансовими та іншими потоками в проєктах [5]. Г. Г. Льовкін (2015) визначає предмет дослідження логістики як оптимізацію руху матеріальних і супутніх їм потоків [6].

Таким чином, ми бачимо, що різними дослідниками в якості предмета логістики пропонується розглядати: 1) організацію; 2) управління; 3) оптимізацію об'єкта дослідження. З огляду на вимоги до формування наукової термінології (повноту, адекватність, відповідність обсягу, відсутність суперечливих суджень і тавтології) [7], а також з огляду на специфіку готельно-ресторанного бізнесу, виражену у взаємодії матеріального виробництва з сервісним обслуговуванням, пропонуємо наступне визначення: предмет логістики готельно-ресторанного бізнесу – організація, управління і оптимізація матеріальних і сервісних потоків (основних для даної галузі), а також пов'язаних з ними допоміжних інформаційних і фінансових потоків.

На закінчення вважаємо за доцільне зазначити, що існуючі різночитання у визначенні предмета логістики, хоча і природні для науки, що розвивається, є суттєвою перешкодою до успішного її функціонування. Чіткість і точність у визначенні предметної області логістики готельно-ресторанного бізнесу сприяє еволюційному розвитку цієї галузі наукового знання.

### **Список використаної літератури:**

1. Бахтина И.Л., Лобут А.А., Мартюшов Л.Н. Методология и методы научного познания: учебное пособие / И.Л. Бахтина, А. А. Лобут, Л. Н. Мартюшов. Урал. гос. пед. ун – т. – Екатеринбург, 2016. – 119 с.

2. Честнов, И. Л. Методология и методика научного исследования : учебное пособие / И. Л. Честнов. — Санкт-Петербург, 2018. – 124 с. Режим доступа: [http://www.procurog.spb.ru/izdaniya/2018\\_03\\_04.pdf](http://www.procurog.spb.ru/izdaniya/2018_03_04.pdf)

3. Крейк А. И. Теоретические основы определения предмета и объекта дисциплины // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 2-

25. – С. 5686-5688. Режим доступа: <http://www.fundamental-research.ru/ru/article/view?id=38488>

4. Сумець О. М. Логістика: теорії, ситуації, практичні завдання / Частина 1. Логістика як інструмент ринкової економіки: Навчальний посібник. — 2е видання, доповнене. — К.: «ХайТек Прес», 2010. — 344 с. Режим доступу: [http://www.nua.kharkov.ua/images/stories/Kafedri/Kaf\\_Ekonomiki\\_Predpriyatiya/Sostav/Sumets/Sumets\\_Logistika.pdf](http://www.nua.kharkov.ua/images/stories/Kafedri/Kaf_Ekonomiki_Predpriyatiya/Sostav/Sumets/Sumets_Logistika.pdf)

5. Агафонова Л. А., Масловский В. П. Логистика: Конспект лекций / Л. А. Агафонова, В. П. Масловский. Красноярск: ИГУиРЭ СФУ, 2008. — 175 с. Режим доступа: [http://files.lib.sfu-kras.ru/ebibl/umkd/Agafonova/u\\_lectures.pdf](http://files.lib.sfu-kras.ru/ebibl/umkd/Agafonova/u_lectures.pdf)

6. Левкин Г.Г. Основы логистики: учебник / Г.Г.Левкин, А.М.Попович. — М.-Берлин: Директ-Медиа, 2015. — 387 с.

7. Шутак И.Д. Понятия, термин, определение: концептуальный подход / И.Д.Шутак // Європейські перспективи. — 2015. — Вип.7. — С.13-18.